

Bulletin d'information de l'ICN

Vol. 2 No. 1
Mai 2021



Au moyen de son bulletin d'information, l'Initiative de citoyenneté numérique (ICN) vise à favoriser le développement d'une communauté de pratique au Canada en tenant les parties prenantes informées des dernières nouvelles et de ses plus récentes activités. L'ICN s'efforce de créer des opportunités et des espaces pour la mobilisation des connaissances afin d'aider la communauté qui lutte contre la désinformation à progresser ensemble. Pour ce faire, l'ICN a continué d'organiser des événements et de mobiliser des intervenants, notamment des collègues nationaux et internationaux tels que des intervenants de l'Agence de la santé publique du Canada, de Sécurité publique Canada, de Santé Canada, d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), des États-Unis, de l'Australie et de l'Union européenne.

Appel de propositions

Le Programme de contributions en matière de citoyenneté numérique (PCCN) a le plaisir d'annoncer un nouvel appel à propositions pour fournir une aide financière limitée dans le temps pouvant atteindre 100 000\$ pour les types de projets de recherche suivants:

- les projets visant à comprendre le rôle des algorithmes, de l'intelligence artificielle et d'autres facteurs au niveau du système sur les plateformes en ligne grand public et marginales, dans la mesure où ils ont trait à la propagation, à l'adoption et aux impacts de la désinformation et des préjudices connexes, y compris sur le comportement des utilisateurs et la consommation de contenu ainsi qu'à leurs utilisations potentielles envers un écosystème d'information diversifié et sain;
- les projets visant à comprendre la propagation, l'évolution et les impacts nationaux et transnationaux de la désinformation en ligne et des préjudices connexes à travers et sur les communautés de langue maternelle de la diaspora, les communautés autochtones et les communautés non-anglophones au Canada en utilisant l'optique de l'ACS +, y compris les impacts sur les résultats sociétaux; ou
- les projets visant à évaluer les recherches et les programmes canadiens ou internationaux existants liés à la désinformation en ligne et leur efficacité à favoriser des résultats sociétaux positifs, tels que la résilience des citoyens, la cohésion sociale, la littératie numérique ainsi que la participation et la confiance envers les processus démocratiques.

Veillez cliquer [ici](#) pour obtenir de plus amples renseignements ou pour faire une demande avant la date limite du 28 mai 2021. Nous attendons vos propositions avec impatience!

Série de conférences du mois de mars : « Construire aujourd'hui pour un avenir résilient »

Nous remercions toutes les personnes qui se sont jointes à nous pour la série de conférences de l'ICN de cette année! Cette série de conférences, qui s'est déroulée au cours du mois du mars, a débuté par une allocution du ministre du Patrimoine canadien et a permis de réunir des intervenants, des bénéficiaires de fonds et des experts pour discuter de cinq thèmes clés :

- Le rôle des médias dans la lutte contre la désinformation
- Renforcer les communautés : Combattre la désinformation et la discrimination
- Mise à l'épreuve de nos réponses : Les leçons de COVID-19
- Travailler ensemble : Collaborations et partenariats
- L'importance de la confiance dans la lutte contre la désinformation

Chaque séance comprenait des exposés intéressants présentés par des experts et des bénéficiaires du Programme de contributions en matière de citoyenneté numérique (PCCN) ayant des projets liés au thème examiné, lesquels étaient suivis d'une période de questions animée. Si vous avez manqué ces séances ou si vous souhaitez réécouter les discussions qui ont suscité la réflexion, les cinq séances sont offertes sous forme de baladoémissions dans les langues d'origine, en français et en anglais, et des résumés écrits de chaque séance sont disponibles en français et en anglais sur le site SharePoint de l'ICN [ici](#).

Remarque concernant les baladoémissions

L'interprétation simultanée anglais-français a pour but de faciliter la communication en direct et ne doit être utilisée par quiconque comme transcription ou traduction puisque l'exactitude mot-à-mot du contenu ne peut être garantie.

« Visites ministérielles des lieux » et communiqué de presse de février

Le 9 février, l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, et l'honorable Dominic Leblanc, président du Conseil privé de la Reine pour le Canada et ministre des Affaires intergouvernementales, ont publié un communiqué de presse pour présenter les organismes qui bénéficient du soutien fédéral dans le cadre du PCCN, qui a versé 7,2 millions de dollars de financement depuis le mois de janvier 2020. Le jour de la publication du communiqué de presse, le ministre Guilbeault a également rencontré virtuellement deux bénéficiaires : l'Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne de l'Université Concordia dont le projet vise à approfondir notre connaissance des répercussions de la désinformation numérique et des préjudices liés à l'activité en ligne ciblant les femmes canadiennes et comment cela a un impact sur la démocratie et la cohésion sociale du Canada; et ISOC Québec, dont le projet vise à étudier et à comprendre les causes et les effets du manque d'exposition du public canadien à du contenu diversifié en ligne.

Cliquez [ici](#) pour consulter le communiqué de presse et [ici](#) pour voir la liste complète des organisations recevant un financement dans le cadre du PCCN.

Pleins feux sur la communauté!

Cette édition du bulletin d'information met en lumière quatre projets soutenus par le PCCN :

[First Peoples Radio](#) a entrepris un projet visant à créer une série de [messages d'intérêt public](#) pour déboulonner les mythes concernant la COVID-19. Les messages d'intérêt public ont été produits en anglais, en cri et en ojibwé et visent à renseigner les auditeurs à propos de la désinformation liée à la pandémie en leur présentant des faits et à les encourager à approfondir leurs connaissances sur ce sujet important en visitant le site Web du gouvernement du Canada sur la COVID-19. Ces messages d'intérêt public peuvent être utilisés par les stations de radio dans les communautés autochtones partout au pays et sont soutenus par une campagne sur les médias sociaux.

L'Université MacEwan (sous la direction de M^{me} Shelley Boulianne, Ph. D.) a entrepris un projet de recherche visant à contrer la désinformation et à donner aux citoyens les moyens de lutter contre la mésinformation dans leurs fils de nouvelles sur les médias sociaux. Dans le cadre de ce projet, une enquête bilingue (français et anglais) sur l'utilisation de huit plateformes de médias sociaux a été réalisée dans quatre pays afin de cerner les facteurs qui motivent les personnes à lutter contre la

mésinformation plutôt que de la propager. Les données de l'enquête ont été analysées afin de déterminer quelles sont les activités sur les médias sociaux qui permettent davantage aux citoyens de corriger la fausse information, de vérifier les faits, de signaler et/ou de remettre en question la mésinformation. Le projet visait à découvrir les pays qui présentent une résilience accrue à l'égard de la mésinformation. Il fournit également de l'information pour les décideurs canadiens au sujet des pratiques efficaces en matière de lutte contre la mésinformation. Le rapport final peut être consulté [ici](#).

[La Voix acadienne](#) a entrepris un projet de création d'un jeu en ligne composé de cinq scénarios interactifs liés à la désinformation concernant la COVID-19. Les joueurs peuvent choisir des actions qui identifient les fausses nouvelles et les mènent à des informations factuelles, apprenant ainsi les outils et les compétences pour lutter contre la désinformation. Chaque scénario est suivi d'une vidéo explicatif sur les fausses nouvelles et les techniques de recherche d'informations. Le projet cible les communautés acadiennes et francophones de l'Île-du-Prince-Édouard et partout au Canada. Vous pouvez jouer au jeu [ici](#).

[SUPRE](#) a produit un court documentaire intitulé *What Flowers They Bloom*, qui est inspiré de l'expérience vécue par un fleuriste établi à Toronto, M. Andy Sue. En plus de briser les mythes au sujet de la COVID-19, de communiquer de l'information factuelle sur cette maladie et d'accroître la résilience et la littératie numérique des citoyens, ce documentaire présente des Canadiens qui sont touchés par la mésinformation raciste et/ou par des inégalités sociales. SUPRE évalue l'incidence de ce documentaire au moyen d'une préenquête auprès du public et d'une analyse du contenu généré par les utilisateurs. Vous pouvez regarder le documentaire [ici](#), et nous vous encourageons à partager vos impressions par courriel à l'adresse whatflowerstheybloom@suprecontent.com ou publiquement dans la section des commentaires.

Vous avez des questions ou des idées pour le prochain bulletin d'information?

Écrivez-nous : pch.icn-dci.pch@canada.ca